



TESIS  
2695  
685

**UNIVERSIDAD DEL SALVADOR**  
**Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social**

**Carrera:** Publicidad  
**Materia:** SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN  
**Titular:** Profesor Juan Bautista González Saborido  
**Alumno:** MIRIAM ELENA OLGUÍN

**Tema:** ***El cable: El medio que cambió a la gente y la forma de planificarlo en la comunicación.***

**Noviembre 1997**

**Agradecimientos:**

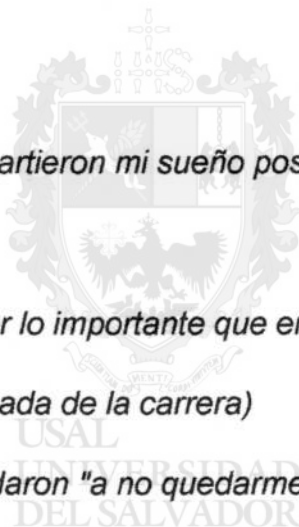
*A todos aquellos que compartieron mi sueño postergado y me impulsaron a realizarlo.*

*A mi familia por comprender lo importante que era para mí.*

*A mi hermana Vilma (egresada de la carrera)*

*A mis amigos que me ayudaron "a no quedarme".*

*Al Prof. González Saborido por su calidez y apoyo.*



*¿Por qué este tema?*

*Hace más de diez años que investigo medios de comunicación, y desde la gran irrupción de este nuevo medio, admiré su forma de penetración en nuestro país, "del Interior hacia la Capital", fenómeno no muy común.*

*Sin saber desde los años '90 fui guardando información sobre su expansión y crecimiento, en su honor, quería rendirle mi humilde homenaje, siendo protagonista de mi tesis, para manifestar sus dificultades, sus cualidades y su inserción en esta carrera de las comunicaciones.*

## ÍNDICE

### CARÁTULA

*¿Por qué este tema?*

*Agradecimientos*

#### 1) RESEÑA HISTÓRICA

*Contexto Social*

*Páginas 1 / 41*

#### 2) EL CABLE

*"Punta de lanza en la "Revolución de los medios"*

*Páginas 42 / 46*

#### 3) LA AUDIENCIA

*Páginas 47 / 51*

#### 4) LA PUBLICIDAD EN CABLE

*Páginas 52 / 63*

#### 5) PERFIL DEL CONSUMIDOR

*Páginas 64 / 74*

#### 6) CABLE VS. TELEVISIÓN ABIERTA

*Páginas 75 / 85*

#### 7) EL RATING CABLE

*Páginas 86 / 95*

#### 8) **Conclusión Final**

**EL CABLE Y LA PLANIFICACIÓN DE MEDIOS**

**Páginas 96 / 99**

**BIBLIOGRAFÍA**

## RESEÑA HISTÓRICA / Contexto Social

**17 de Octubre de 1951: 1ra. transmisión del Canal 7 de Buenos Aires (por aire)**

**1961**

**EDSEL AESCHLIMANN/FRANCO CONTE/ALBERTO COMETTO**

Qué hicieron? Fabricaron en Córdoba los primeros receptores de televisión. Fueron los primeros que manifestaron la inquietud de generar un sistema de transmisión de televisión por cable a lo largo y a lo ancho de la ciudad.

**MARCOS HULLER/JUSTO AMONDARAIN Y POGLIANO**

Uno fabricante de antenas y los otros productores de equipos de recepción de TV; comerciantes cuyo objetivo era vender más televisores.

**JUAN CARLOS VARTALITIS**

Radioaficionado que se preguntaba como tantos otros, ¿Cómo transmitir televisión sin utilizar el tan retaceado éter.

*Estos son los hombres que en forma tal vez simultánea sembraron la "semilla" de la televisión por cable en la Argentina. Hoy el país Latinoamericano con mayor porcentaje de penetración de este sistema; y tal vez uno de los más destacados en cuanto a la expansión si lo comparamos con la población.*

*A nivel nacional posee 4.500.000 de hogares, considerándose cerca de 8.000.000 de hogares habitados.*

En 1962 Aeschlimann observó cómo una cámara Panasonic para vigilancia, emitía una señal para ser enviada en forma simultánea, a través de un cable en diez o veinte televisores.

Había que usar coaxial, poner amplificadores de líneas, y probaron.

A mediados de 1963, con el apoyo de Philips, se realizó la primera prueba en la ciudad de Córdoba.

*1963: Presidencia de Illia/Asesinato de J. F. Kennedy/Los programas más exitosos en T.V.: La Familia Falcón/La revista distocada/Dr. Cándido Pérez y Sras.*

4 de Noviembre de 1963; Barrio Villa Cabrera/Córdoba, 50 hogares.

Al día siguiente el diario Clarín publicó: "Una empresa cordobesa puso en funcionamiento un equipo de televisión en circuito cerrado que podrá ser utilizado en cualquier ciudad o población (...) Podrán hacerse transmisiones de películas, números vivos y video tape iguales a los que utilizan los canales abiertos.

Pero no fue el de Córdoba el primer canal cerrado; sino el de Villa Mercedes, San Luis el primer circuito cerrado en obtener un permiso para operar en la Argentina.

El 24 de Diciembre del mismo año, nació el Canal 3 de Salta, bajo el mismo concepto transmisión.

Por lo que se observa, el nacimiento del cable como medio de comunicación en nuestro país surge como iniciativa del Interior, conceptos que habían visto ya en Estado Unidos y Europa, inquietudes que no quedaron sólo en la idea, sino trataron de llevarla a la realidad.

Por otro lado la concentración de canales en la Capital Federal, cuatro canales de aire, y el aislamiento del Interior, los impulsó a buscar soluciones.

No por nada una ciudad como Bahía Blanca, cuenta desde hace prácticamente dos décadas con más del 70% de la población con posesión de cable; grado de penetración que internamente se considera dentro de los parámetro "techo" de suscriptores.

Recién el crecimiento en Capital Federal y Gran Buenos Aires comenzaría en los '90 y más concretamente desde hace 5 años a irrumpir en el mercado MULTICANAL (Grupo Clarín) que opera como "topadora" de los cableoperadores independientes locales.

Las limitaciones que encontraban en el Interior por la década del 60, según declaraciones de los interesados era por parte del gobierno, más por el "contenido" de la señal, que por sus posibilidades técnicas.

En 1964, bajo la presidencia del Dr. Illia, el poder ejecutivo otorga licencias a todos aquellos particulares que con sentido de empresa nacional se presenten a solicitarla acreditando debidamente solvencia ética. (Señales de Televisión y Radio)

Con el correr de los años los adjudicatarios se veían con continuos obstáculos ante los constantes cambios políticos, que siempre analizaban si las licencias habían sido otorgadas correctamente.

Nuevamente Aeschlimann (el 12 de Noviembre de 1963) saca a la luz sus experimentos con la televisión en circuitos cerrados, como la única forma de expansión de la televisión en todo el país.



# Locos de la primera hora

(los que en 1970 ya habían nacido)



## Lugares:

- Villa Dolores, Córdoba
- Villa Mercedes, San Luis
- San Luis (ciudad), San Luis
- Villa María, Córdoba
- Villa Carlos Paz\*, Córdoba
- Río Cuarto, Córdoba
- La Falda\*, Córdoba
- General Pico, La Pampa
- Concordia, Entre Ríos
- Zapala, Neuquén
- Oberá, Misiones
- Posadas, Misiones
- Salta (ciudad), Salta
- Metán, Salta
- Trelew, Chubut
- Esquel, Chubut
- Bariloche, Río Negro
- Curuzú Cuatiá, Corrientes
- Sierra Grande, Río Negro
- Cutral C6, Neuquén
- Trenque Lauquen, Buenos Aires
- Junín, Buenos Aires
- Lincoln, Buenos Aires
- Villa Rufino, Santa Fe
- Venado Tuerto, Santa Fe
- Daireaux, Buenos Aires
- San Pedro\*, Buenos Aires
- Baradero\*, Buenos Aires

(\*) Se trata de antenas comunitarias.



---

*1964: Se anuncia el regreso de Juan D. Perón al país. Aparece Mafalda por primera vez. En T.V. abierta la campana de cristal y los programas de preguntas y respuestas estaban de moda. Comienza "El amor tiene cara de mujer".*

---

El Canal Imperio TV obtuvo en Enero de 1964 permiso para cablear Río Cuarto; cuyos dueños eran comerciantes de venta de televisores.

La única forma que la venta de televisores fuera redituable como para expandir el negocio, fue "cableando el país".

Las principales localidades no tardaron en sumarse a la propuesta, por este hecho la penetración del cable fue un fenómeno que comenzó desde el Interior hacia la capital, cosa que no era precisamente habitual.

Los ingresos se constituían no solo por el cobro del abono a los abonados, sino también que cobraban un porcentaje por la venta de televisores.

Cuando nació la televisión de circuito cerrado en Argentina, prácticamente todo lo que se requería para montar un canal de cable se fabricaba en el país; los fabricantes de antenas, tenían maquinarias y una estructura importante la que aprovecharon para fabricar todo lo necesario, para esta nueva industria.

---

*1970: Presidente: Roberto M. Levingston (militar). El diario Crónica es cerrado por el gobierno, acusado de deformar la realidad.*

*T.V. abierta: Los Campanelli, era el éxito del momento.*

---

UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

Un punto a destacar es como comenzó **la publicidad por cable**.

Pedro Ventura era un afamado representantes de diarios del Interior, con sede en Capital Federal.

Un día se le acercaron dueños de canales del Interior (cable) y le solicitaban si podía analizar la posibilidad de vender publicidad en las señales.

El mismo Pedro Ventura señalaba más tarde el orgullo personal de ser el primer hombre que vendió publicidad en cable. Las agencias no creían mucho en esto. Se vendían por paquete, el mismo aviso se transmitía en varios canales, y se facturaba en forma global. Se llegó a tener una cartera bastante interesante. Al fin y al cabo, era televisión.

El costo de estar en televisión era mucho menor que la abierta, el problema que los "cableros", (como vulgarmente se llamó a los poseedores de cable), invertían sus ingresos en ampliar el radio de alcance y NADA en programación, consecuencia, la pérdida fue inmediata cuando se expandieron los canales abiertos; por ende los hogares se borran del cable, para mirar gratuitamente

televisión abierta, con mejores ofertas.

En 1967 el poder Ejecutivo sanciona el proyecto de instalación de estaciones repetidoras de radio y televisión en todo el país.

Su objetivo era hacer llegar la televisión a regiones del país que no tenían canales. Sin embargo, en el momento de darse a conocer la lista de lugares favorecidos, se reitera un fenómeno: donde existe un circuito cerrado de televisión se aprueba la instalación de una estación repetidora.

Por ejemplo: Una de las ciudades ignoradas fue Santa Rosa (Capital de Provincia) no se ve televisión de ningún tipo, pero si es aprobada la instalación de una repetidora en Gral. Pico donde existía un circuito cerrado.

Como conclusión de este desarrollo la instalación de los canales de cable eran puestos políticamente para dar televisión en forma gratuita a costilla de costos que no los podía aguantar ni el estado ni nadie.

No se sabe a ciencia cierta a que se debían esas determinaciones, de acuerdo a ciertos indicios se deduce:

- Para la legislación imperante en aquel momento la televisión por cable, sean circuitos cerrados o TV comunitaria, no existían.
- La TV paga nace en donde no hay televisión abierta pero sí capacidad económica en la población para pagar un abono, es decir en zonas relativamente prósperas. Es muy probable que ese mismo criterio haya sido empleado por parte del estado.
- Los canales de cable eran un puñado disperso y no resultaba sencillo para el gobierno nacional controlar la programación de esas empresas que no requerían el uso del éter para funcionar; ni autorizaciones oficiales.

Corría por ese tiempo la presidencia de Onganía.

Las repetidoras no generaban programación propia pero reproducían la que nacía en los canales de aire de la Capital y en las señales provinciales que las instalaban.

En cada lugar donde se instalaba una repetidora, el primer día de emisión, se daban de baja una centena de abonados.

Por otro lado había que admitir que comparando la programación de los canales abiertos (y la llegada de los de capital) con los circuitos locales era muy desventajosa para estos últimos por la baja calidad.

Los que sobrevivieron y en 1996 festejan treinta y tantos años como circuitos cerrados de televisión utilizaron la transmisión de programación propia y otra vía microondas como estrategia. Y les dio resultado.

Sin embargo, los años '70 fueron los más difíciles para esta industria.

Entre 1968 y 1971 la empresa Nacional de Telecomunicaciones (ENTel) inicia el tendido de grandes